

| A/A | Εταιρία                     | Απασχόληση σε   | Θέσεις Φοιτητών | Τόπος Απασχόλησης                |
|-----|-----------------------------|---|-----------------|----------------------------------|
| 1   | Ernst & Young*              | Advisory, Παροχή συμβουλευτικών υπηρεσιών   | 2               | Χειμάρρας 8B'<br>151 25 Μαρούσι  |
| 2   | Boehringer Ingelheim Ellas* | <p style="text-align: center;"><b>HR Dept</b></p> <p>We are offering a challenging learning experience within Human Resources in an intellectually intense environment of a pharmaceutical company.</p> <p>You will need to work directly with members of the HR team and provide mainly administrative support in daily different standard or ad hoc HR requests around personnel data management, performance management cycle, recruitment and so on.</p> <p>You will also receive on-going mentoring and training in various aspects of HR and be given the opportunity to participate in special projects.</p>   | 1               | Ελληνικού 2,<br>16777 Ελληνικό   |
| 3   | Glaxosmithkline AEBE*       | <p style="text-align: center;"><b>Marketing Department</b></p> <p>Provide support to Marketing Mgrs on the development, implementation &amp; follow up of brand / operational plans in order to achieve sales targets of assigned brand(s)</p> <p style="text-align: center;"><b><u>Key Responsibilities</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Constructively participates in the annual brand planning process</li> <li>➤ Active participation &amp; involvement in the adaptation &amp; localization of the brand plan of a specific asset/ portfolio according to local needs</li> <li>➤ Tracks performance against defined measures and applies learning to improve short &amp; long-term business results.</li> <li>➤ Participates in the development of financial forecasts for the brand / portfolio</li> </ul> | 2               | Κηφισίας 266, 152 32<br>Χαλάνδρι |
| 4   | Jumbo AEE*                  | <p>Τμήμα αγορών: Έλεγχος πωλήσεων, επικοινωνία με τους προμηθευτές, παραλαβές δειγμάτων, τοποθέτηση &amp; έλεγχος παραγγελιών, δημιουργία εμπορικής πολιτικής για τις ομάδες και τις κατηγορίες ευθύνης</p> <p>Τμήμα Λογιστηρίου: Έλεγχος ταμειακών φύλλων, ταμειακές εγγραφές, επικοινωνία με τράπεζες, έλεγχος καρτελών πιστωτών, ενημέρωση πωλήσεων</p>  | 2               | Κύπρου 9,<br>183 46 Μοσχάτο      |

|   |                          |   |    |  |
|---|--------------------------|---|----|--|
|   |                          |   |    |  |
| 5 | Όμιλος Eurobank*         | <p><b>Οι φοιτητές θα απασχολούνται στον Τομέα E-business του Ομίλου σε συνεργασία με το Δίκτυο Καταστημάτων με τις παρακάτω αρμοδιότητες:</b></p> <p>Παρουσίαση στους πελάτες των προϊόντων &amp; υπηρεσιών υψηλής τεχνολογίας της Τράπεζας με προτεραιότητα e-Banking, Live Pay κ.α.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Εγγραφή και έκδοση κωδικών e-Banking για λογαριασμό των πελατών με την έγκρισή τους, ακολουθώντας τις οδηγίες που τους έχουν δοθεί αναλυτικά</li> <li>• Εκπαίδευση των πελατών της τράπεζας σε όλες τις υπηρεσίες τεχνολογίας της τράπεζας</li> <li>• Προετοιμασία reports για τον τομέα e-Business και άλλες αρμόδιες μονάδες της τράπεζας</li> </ul>   | 45 | Έσλιν & Αμαλιάδος 20, Αμπελόκηποι, Αθήνα |
| 6 | CloudBiz*                | <p><u>ΤΜΗΜΑ: Business Development</u></p> <p>Το τμήμα αναπτύσσει το δίκτυο συνεργατών και πελατών της Cloudbiz. Καλείται για κάθε περίπτωση να σχεδιάσει tailor made IT λύσεις βασισμένες στις cloud και SaaS υπηρεσίες που παρέχει η εταιρία.</p> <p>Ο φοιτητής θα κληθεί να ασχοληθεί :</p> <p>A) <u>Προετοιμασία της προτεινόμενης τεχνικής πρότασης.</u> Θα πρέπει σε συνεργασία με τους developers και το IT τμήμα γενικότερα να σχεδιάσει, σε τεχνικό επίπεδο, την προτεινόμενη λύση (30% χρόνου)</p> <p>B) <u>Συγγραφή τεχνικών και οικονομικών κειμένων.</u> Η προτεινόμενη τεχνική πρόταση θα πρέπει να περιγραφεί σε κανατονητό κείμενο και το οποίο να περιέχει τόσο τεχνική όσο και επιχειρηματική ορολογία. (40% χρόνου)</p> <p>Γ) <u>Προετοιμασία παρουσιάσεων, με την χρήση MS PowerPoint</u> (20% χρόνου)</p> <p>Δ) <u>Υποστήριξη σε documentation</u> (συμβάσεις, προσφορές κλπ) (5% χρόνου)</p> <p>Ε) <u>Άλλες ad hoc ενέργειες</u> (5% χρόνου)</p> | 1  | Εθν. Αντιστάσεως 19, 153 44 Γέρακας      |
| 7 | Connect Line AE*         | <p>Τμήμα τεχνικής υποστήριξης (erp consultants): Εκπαίδευση &amp; εξερεύνηση του κόσμου του ERP, τεχνική υποστήριξη πελατών, παραμετροποίηση προγράμματος &amp; διαχείριση εφαρμογών</p> <p>Τμήμα Custom service: Εκπαίδευση σε κώδικες προγραμμάτων, παραμετροποίηση εφαρμογών</p>   | 2  | Πουρνάρα 9, 151 24 Μαρούσι               |
| 8 | Intrasoft International* | <p>Τμήμα: InfoCom</p> <p>Digital Communication Intern: Communication, press releases, social media online &amp; social media campaigns</p>  | 1  | Λ. Μαρκοπούλου 1° χλμ, Παιανία           |

|    |                            |  |   |   |
|----|----------------------------|--|---|---|
| 9  | Σελόντα Ιχθυοτροφεία ΑΕΓΕ* | Διεύθυνση Ανθρώπινου Δυναμικού (Τμήμα Προσωπικού & Μισθοδοσίας)  | 1 | Κηφισίας 56 & Δελφών, Μαρούσι             |
| 10 | Πάλο ΕΠΕ*                  | Τμήμα Ανάπτυξης & Υποστήριξης Εφαρμογών/Λογισμικού<br>-Υποστήριξη αυτοματοποιημένων εργασιών<br>-Υποστήριξη πελατών<br><br>Εκπόνηση Πτυχιακής Εργασίας Πεδίου<br>-Breaking news-Εντοπισμός μέσω αλγόριθμου των breaking news<br>-Επικαιροποίηση/validation εγκυρότητας ειδήσεων  | 2 | Remotely                                  |
| 11 | Blueground IKE *           | Τμήμα πωλήσεων εταιρικών πελατών ή τμήμα διακοπών για διαχείριση πελατολογίου & υποστήριξη όλων των δραστηριοτήτων<br>ή<br>Πτυχιακή εργασία πεδίου: νεανική επιχειρηματικότητα, τουρισμός, start-up, real estate   | 2 | Καλαβρύτων 2, 145 64 Κηφισιά              |
| 12 | EMTECH-SPACE*              | Τμήμα Information Technology (software engineer)   | 1 | Λ. Κηφισίας 44, 151 21 Μαρούσι            |
| 13 | ΧΡΥΣΗ ΕΥΚΑΙΡΙΑ ΑΕ*         | 1. Τμήμα Πωλήσεων –Digital Ad Sales (2) με αμοιβή ο ένας Support the Digital Ad Sales. Executing/managing online advertising campaigns. Reporting & Google Analytics monitoring.<br>2. Τμήμα Κυκλοφορίας της ΧΕ & Ενθέτων (1) με αμοιβή Business Analytics. Reporting στοιχείων διανομής & κυκλοφορίας & διαχείριση ερευνών<br>3.Τμήμα Product, (1) χωρίς αμοιβή<br>Σχεδιασμός & υλοποίηση προϊόντων Digita  | 4 | Λ. Αθηνών & Σπ. Πάτση 31-33, 104 47 Αθήνα |
| 14 | DigitalUp*                 | Τμήμα Digital Marketing<br>Σχεδιασμός, εκτέλεση και παρακολούθηση των Email Campaigns, Social Media και Διαφημιστικών Campaigns στο Facebook και Instagram.<br>Support σε καμπάνιες Google AdWords<br>Μέτρηση και αναφορά της απόδοσης (KPIs) καθώς και αξιολόγηση των στόχων (ROI) για όλες τις Digital Marketing ενέργειες.<br>Δημιουργία περιεχομένου στο Mail Marketing, Social Media και Blogs και ανάλυση των αποτελεσμάτων με σκοπό την βελτιστοποίηση του περιεχομένου.<br>Εντοπισμός των τάσεων στο Digital Marketing και εύρεση δημιουργικών στρατηγικών ανάπτυξης για την κυκλοφορία, τις πωλήσεις και την βάση δεδομένων των πελατών.<br>Συμμετοχή στο brainstorming, συντονισμό, οργάνωση και εφαρμογή των Digital Marketing Plans.<br>Συνεργασία με το τμήμα Development για τις Online καμπάνιες (Technical Data) | 2 | Σ. Σκίππη 1-2, 115 25 Νέο Ψυχικό          |

|    |   |  |   |   |
|----|---|--|---|---|
| 15 | Softone Technologies AE*  | <p>Τμήμα Support Services:</p> <p>Παραγωγή εμπορικού λογισμικού και υποστήριξη χρηστών</p> <p>Συμμετοχή σε εκπαιδεύσεις με σκοπό την εκμάθηση του λογισμικού προγράμματος διαχείρισης επιχειρήσεων που παράγει η εταιρεία.</p> <p>Οι φοιτητές εντάσσονται στην ομάδα κάποιου consultant ο οποίος θα φροντίζει για την εκπαίδευση και την πορεία της εξέλιξής τους. Επιπροσθέτως, θα παρακολουθούν διαδικασίες και τη ροή εργασιών του τμήματος και θα αναλαμβάνουν μαζί του διάφορα projects μαθαίνοντας πρακτικά το αντικείμενο της δουλειάς με στόχο τη δυνατότητα μελλοντικής συνεργασίας.</p>  | 2 | Αχιλλέως 8 & Λ. Κατσώνη<br>176 74 Καλλιθέα                      |
| 16 | Adecco HR   | Διεύθυνση Ανθρώπινου Δυναμικού -Τμήμα Στελέχωσης   | 2 | Κηφισίας 56,<br>Λεωφ. Συγγρού 80-88                             |
| 17 | Software Improvement Group  | Τμήμα Στελέχωσης-Πληροφορικής  | 1 | Βασ. Κωνσταντίνου<br>5-7,<br>106 74 Αθήνα                       |
| 18 | ΙΑΝΟΣ ΑΕ<br>Βιβλιοπωλεία-Εκδόσεις   | Λογιστήριο, Logistics  | 4 | Σταδίου 24, 105 64 Αθήνα  |
| 19 | Grant Thornton Ανώνυμη<br>Εταιρεία Ορκωτών Ελεγκτών<br>Συμβούλων Επιχειρήσεων | <p>Τμήμα επιχείρησης &amp; Περιγραφή θέσης :</p> <p>Απασχόληση στο τμήμα Public Sector Services και ειδικότερα στις υπηρεσίες advisory που προσφέρει η εταιρεία στον Δημόσιο Τομέα. Στα πλαίσια των καθηκόντων του ο φοιτητής θα συμμετέχει στον προσδιορισμό και ανάλυση των αναγκών των οργανισμών του Δημοσίου στην παρούσα συγκυρία έτσι ώστε να σχεδιαστούν προϊόντα – υπηρεσίες που θα συνεισφέρουν στην προσπάθεια της Κεντρικής Κυβέρνησης όσο και των φορέων του ευρύτερου Δημόσιου Τομέα να μετεξελιχθούν σε φορείς με σύγχρονες μεθόδους λειτουργίας. Παράλληλα, ο φοιτητής θα συμμετέχει στη διαδικασία παρακολούθησης των προσκλήσεων της Ευρωπαϊκής Επιτροπής και εν συνεχεία στον σχηματισμό της κατάλληλης κάθε φορά κοινοπραξίας (σε συνεργασία και με τις εταιρείες – μέλη του παγκόσμιου δικτύου της Grant Thornton) και στην προετοιμασία και υποβολή της σχετικής πρότασης.</p> | 1 | Λ. Συγγρού & Λ. Αμφιθέας<br>2,<br>171 22 Νέα Σμύρνη             |
| 20 | Galderma Ελλάς  | Οικονομικό Τμήμα: παρακολούθηση και αξιολόγηση οικονομικών στοιχείων, σύγκριση με προϋπολογισμό, reporting, βελτιστοποίηση εσωτερικών διαδικασιών, παρακολούθηση αποθεμάτων, κοστολόγηση   | 1 | Λ. Πεντέλης 37 Α,<br>152 35 Βριλήσσια                           |
| 21 | Printec AE  | <p>Τμήμα Ανθρώπινου Δυναμικού:</p> <p>Διαχείριση &amp; έλεγχο εταιρικών παροχών, υποστήριξη στην ανεύρεση προσωπικού, έλεγχος &amp; ενημέρωση του αρχείου εργαζομένων (HRMS &amp; φυσικό αρχείο), συμμετοχή στην δημιουργία &amp; ενημέρωση πολιτικών του τμήματος, υποστήριξη σε διάφορες λειτουργίες του τμήματος (events,</p>   | 1 | Λ. Ποσειδώνος 7-7 <sup>Α</sup> &<br>Λοκρίδος, 183 44<br>Μοσχάτο |

|    |                 |  |   |  |
|----|-----------------|--|---|--|
|    |                 | trainings)   |   |  |
| 22 | Randstad Hellas | <p><b>Τμήμα:</b> Recruitment / Operations (Professional and Staffing)</p> <p><b>Αρμοδιότητες:</b> Αξιολόγηση, κατηγοριοποίηση και καταχώρηση βιογραφικών, αξιολόγηση υποψηφίων</p> <p><b>Τμήμα:</b> Marketing &amp; Communications</p> <p><b>Αρμοδιότητες:</b> Έρευνα στο Διαδίκτυο για άρθρα σχετικά με τη Διαχείριση Ανθρώπινου δυναμικού, σύνταξη άρθρων με το ίδιο αντικείμενο</p> <p><b>Τμήμα:</b> HR Solutions</p> <p><b>Αρμοδιότητες:</b> Υποστήριξη νέου portal υποψήφρων, διαχείριση έρευνας αγοράς, διαχείριση &amp; παρακολούθηση νέων θέσεων εργασίας</p> <p><b>Τμήμα:</b> IT</p> <p><b>Αρμοδιότητες:</b> Υποστήριξη Λειτουργικών Συστημάτων</p> <p><b>Τμήμα:</b> Payroll</p> <p><b>Αρμοδιότητες:</b> Υποστήριξη</p>   | 3 | Πύργος Αθηνών, Κτίριο Α, Μεσογείων 2 & Σινώπης, 115 27 Αθήνα |
| 23 | Robert Bosch AE | Τμήματα: Marketing, HR, Finance, Controlling & Reporting, IT, Corporate Communication  | 6 | Ερχείας 37, 19400 Κορωπί                                     |
| 24 | YOLENIS.COM     | <p><b>1. Marketing</b></p> <p>Social Media Administration (αναφέρεται εξίσου σε ανάγκες του e-shop και της υποστήριξης του φυσικού καταστήματος)</p> <p>Content administration (αναφέρεται εξίσου σε ανάγκες του e-shop και της υποστήριξης του φυσικού καταστήματος)</p> <p>Υποστήριξη νέων projects του τμήματος Μάρκετινγκ</p> <p><b>2. Business Development</b></p> <p>Υποστήριξη δράσεων ανάπτυξης εταιρικών συνεργασιών (B2B)</p> <p>Υποστήριξη δράσεων ανάπτυξης – επίπεδο φυσικού καταστήματος</p> <p>Καταγραφή - έρευνα αγοράς</p> <p>Υποστήριξη διαδικασιών προς τη βελτιστοποίησης λειτουργιών τμημάτων της εταιρίας</p> <p>Υποστήριξη νέων projects (event management, PR campaigns)</p> <p><b>3. Εκπόνηση Πτυχιακής Εργασίας Πεδίου. Προτεινόμενα θέματα:</b></p> <p>1. Retail store management, multi-store / destination-store marketing development.</p> <p>2. e-business (e- grocery entrepreneurship) / e-commerce &amp; digital marketing</p> <p>3. Εφοδιαστική αλυσίδα τυποποιημένων προϊόντων / specialty food</p> <p>Υπάρχει η δυνατότητα να προτείνει ο φοιτητής το θέμα που τον ενδιαφέρει</p> | 3 | Σόλωνος 9, 106 71 Αθήνα                                      |

|    |   |  |   |  |
|----|---|--|---|--|
| 25 | BSH Οικιακές Συσκευές ABE   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Τμήμα Προμηθειών (Ρέντης) – 1 άτομο<br/>Διαχείριση συστήματος SAP για Προμήθειες &amp; PUR-A<br/>Σύγκριση προσφορών προμηθευτών και επεξεργασία στοιχείων με excel αρχεία, Επικοινωνία με προμηθευτές Ελλάδας &amp; Εξωτερικού</li> <li>- Τμήμα Πωλήσεων (Κηφισιά) – 1 άτομο<br/>Υποστήριξη, παρακολούθηση και αναφορές εργασιών σχετικών με τα τμήματα πωλήσεων της εταιρίας μας.</li> <li>- Τμήμα Οικονομικής Διεύθυνσης (Ρέντης ή Κηφισιά / δυνατότητα μεταφοράς με εταιρικό λεωφορείο) – 1 άτομο<br/>Υποστήριξη εργασιών Λογιστηρίου &amp; Οικονομικών Αναλύσεων, Πιστωτικός Έλεγχος</li> </ul> | 3 | Παρνασσού 8, 182 33 Σγ.<br>Ιωάννης Ρέντης<br>ή<br>17° χλμ Ε.Ο. Αθηνών-<br>Λαμίας & Ποταμού 20,<br>145 64 Κηφισιά |
| 26 | Βιοιατρική ΑΕ   | HR Department/ Contacting prospective candidates for prescreening and other communication during the recruitment process. (Scheduling interviews, answers etc).Post advertisements. Assist with conducting assessments, reference checks and answers letters. Update CVs internal database.Maintain and file candidate's records.Administration of other HR areas  | 1 | Κηφισίας & Παπαδά 132,<br>11526 Αθήνα  |
| 27 | Γκολνταίρ Εξυπηρετήσεις<br>Εδάφους ΑΕ   | Τμήμα: Λογιστήριο<br>Παρακολούθηση πελατών & κοστολόγηση υπηρεσιών   | 2 | Διεθνής Αερολιμένας<br>Αθηνών « Ελ. Βενιζέλος»<br>κτίριο 24 19019  |
| 28 | Εταιρεία Αξιοποίησης &<br>Διαχείρισης της Περιουσίας του<br>Οικονομικού Παν/μίου Αθηνών<br>ΑΕ | Απασχόληση στο τμήμα εμπορίας & διάθεσης αναμνηστικών ειδών του ΟΠΑ με αρμοδιότητα τόσο στις πωλήσεις στο ηλεκτρονικό κατάστημα όσο και τις πωλήσεις στο φυσικό κατάστημα  | 1 | Κεφαλληνίας 46,<br>112 51 Αθήνα  |

|    |   |   |   |                                     |
|----|---|---|---|-------------------------------------|
| 29 | Χρυσός Οδηγός Έντυπη και Ηλεκτρονική Πληροφόρηση ΑΕ | <p><b>ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ &amp; ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ</b> :ΤΜΗΜΑ DIGITAL SERVICES &amp; ΤΜΗΜΑ ΧΟ PRODUCT</p> <p><b>ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΠΩΛΗΣΕΩΝ</b> : ΤΜΗΜΑ BACK OFFICE</p> <p><b>ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ</b> : ΤΜΗΜΑ SOFTWARE DEVELOPMENT &amp;SUPPORT</p> <p>Οι φοιτητές θα αποκτήσουν hands on Experience σε μια μεγάλη Εταιρεία και να συμβάλλουν με τις γνώσεις τους και την φρέσκια ματιά τους στην παραγωγική διαδικασία των τμημάτων που θα απασχοληθούν.</p> <p>Ενδεικτικά και όχι περιοριστικά : επικοινωνία και Συγκέντρωση του υλικού του πελάτη για την υλοποίηση του site του</p> <p>Εμπλουτισμός την βάσης του ΧΟ, Στατιστικά στοιχεία επισκεψιμότητας και προφίλ πελάτη, ανταγωνισμός</p> <p>Application developer &amp; technical support των εσωτερικών χρηστών</p> | 5 | Γ. Αβέρωφ 26-28,<br>142 32 Ν. Ιωνία |
| 30 | Ν. Μητσόπουλος-Κ. Πρέγκλερ ΟΕ                       | Management assistant: Performance marketing & Social Media  | 2 | Ευηνου 22,<br>115 27 Αθήνα          |
| 31 | Sol Melia Greece Hotel & Tourist Enterprises SA     | -HR: Υλοποίηση των βασικών αρχών διοίκησης Ανθρώπινων Πόρων στα Ξενοδοχεία, Recruitment & Selection<br>-Sales & Marketing Functions in the Hotel Industry   | 2 | 14,<br>Χαλκοκονδύλη<br>106 77 Αθήνα |
| 32 | Stone Soup  | Τμήμα Υποδοχής πελατών & εκδηλώσεων: Υποστήριξη σε οργανωτικά θέματα & πιλοτική εφαρμογή νέων ιδεών<br>Τμήμα Επικοινωνίας: Υποστήριξη εσωτερικής επικοινωνίας & διαχείριση επικοινωνίας με την κοινότητα στα μέσα δικτύωσης.  | 2 | Χαρ. Τρικούπη 18,<br>106 79 Αθήνα   |
| 33 | Sleed   | Τμήμα Digital Marketing:<br>Ανάλυση δεδομένων των πελατών, όπως Google Analytics Data, Google AdWords Campaign Performance, Facebook Ads Performance, e-mail marketing campaign performance and SEO reports<br>Σχεδιασμός και υλοποίηση καμπανιών σε Google AdWords, Social Media, e-mail marketing<br>Επικοινωνία με πελάτες για δράσεις που αφορούν τις καμπάνιες τους<br>Αναζήτηση νέων εργαλείων, μεθόδων και διαδικασιών που θα βελτιστοποιήσουν την προσπάθεια όλης της ομάδας  | 1 | Αρκαδίας 31,<br>121 32              |
| 34 | Ιονική Ξενοδοχεία & Επιχ/σεις (Athens Hilton)       | Οικονομικό Τμήμα<br>Τμήμα Κρατήσεων<br>Τμήμα Πωλήσεων   | 4 | Βασ. Σοφίας 46,<br>115 28 Αθήνα     |

|    |   |  |   |   |
|----|---|--|---|---|
| 35 | Forky Food Services                                     | <p>Τμήμα: Operation &amp; Logistics:</p> <p><b>Operations Support:</b> Επίβλεψη και υποστήριξη των βαρδίων της εταιρείας μέσω των monitoring tools της εταιρείας. Βελτίωση των monitoring tools και drivers application της εταιρείας.</p> <p><b>Data Analysis:</b> Ανάλυση δεδομένων και εξαγωγή συμπερασμάτων με σκοπό την βελτίωση των διαδικασιών της εταιρείας.</p> <p><b>Operations Processes:</b> Έρευνα, βελτιστοποίηση ή δημιουργία διαδικασιών στο τμήμα Operations της εταιρείας.</p>   | 2 | Λεμπέση 5-7,<br>117 42 Αθήνα  |
| 36 | Eventora (Αγαπάει Πληροφορική ΕΠΕ)                      | <p>Εκπόνηση Πτυχιακής Εργασίας Πεδίου</p> <p>A) Digital marketing στην παγκόσμια αγορά για Software as a Service<br/>Πώς μια ελληνική πλατφόρμα κάνει scale up στην παγκόσμια αγορά;<br/>Case Study για το Eventora, την πλατφόρμα μας που χρησιμοποιείται σε 30 χώρες.</p> <p>B) Digital assistant for events: Requirements, Design and mobile app pilot<br/>Ποιο πρέπει να είναι το σύγχρονο ψηφιακό εργαλείο για εκδηλώσεις και συνέδρια;</p>   | 2 | Τεχνολογικό Πάρκο<br>Λεύκιππος (ΕΚΕΦΕ<br>Δημόκριτος)<br>Τέρμα Π. Γρηγορίου &<br>Νεαπόλεως, Αγ.<br>Παρασκευή |
| 37 | Ελληνοαμερικανικό Εκπαιδευτικό Ίδρυμα (Κολλέγιο Αθηνών) | Διεύθυνση Ανθρώπινου Δυναμικού: Άδειες υπαλλήλων, συνεντεύξεις και κάλυψη θέσεων, αναζήτηση βιογραφικών, αρχειοθέτηση, άδειες προσωπικού, υποστηρικτικές διαδικασίες   | 1 | Στ. Δέλτα 15,<br>154 52 Ψυχικό  |
| 38 | MO Hellas Δερμεντζόγλου Μ. Γεώργιος                     | <p>A) <u>Τμήμα Marketing</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Οι φοιτητές θα έχουν την ευκαιρία να έρθουν σε επαφή με σύγχρονες τεχνολογίες CRM/CRS καθώς θα εκπαιδευτούν τόσο στην χρήση του, όσο και στην επεξεργασία στοιχείων – δεδομένων.</li> <li>- Θα έχουν το δικαίωμα να δουλεύουν με CRM διαδικασία όσον αφορά την όλη παρακολούθηση καρτελών-πελατών , φακέλωμα data, καθώς και segmentation- επικοινωνία όπου αυτή χρειάζεται.</li> <li>- Θα έχουν την ευκαιρία να παρευρεθούν σε διάφορες εκδηλώσεις της εταιρίας, σεμινάρια, εκθέσεις, συνέδρια καθώς λαμβάνει μέρος σε πάρα πολλές.</li> <li>- Θα λάβουν μέρος σε διάφορα projects πάντα με την καθοδήγηση των στελεχών της εταιρίας.</li> <li>- Θα λάβουν μέρος στην όλη οργάνωση εκδηλώσεων της εταιρίας πάντα με την καθοδήγηση των στελεχών της .</li> <li>- Θα συμμετέχουν ενεργά με εισηγήσεις και προτάσεις σε καμπάνιες, δόμηση newsletters, social media</li> </ul> <p>B) <u>Τμήμα Hr</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Οι φοιτητές θα έχουν την ευκαιρία να εκπαιδευτούν και να χρησιμοποιούν CRM/hr στο να φακελώνονται εισερχόμενα βιογραφικά</li> </ul> | 4 | Λ. Συγγρού 312,<br>176 73 Καλλιθέα  |



|    |                                  |   |   |  |
|----|----------------------------------|---|---|--|
|    |                                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Θα μπορούν να παρακολουθούν συνεντεύξεις με υποψηφίους και να συμμετέχουν στην όλη διαδικασία αξιολόγησης προσωπικού</li> <li>- Θα συμμετέχουν σε projects εύρεσης προσωπικού που αναλαμβάνει η εταιρία πάντα υπό την καθοδήγηση των στελεχών της.</li> </ul>  |   |  |
| 39 | Tripsta SA                       | HR: Involvement in key HR projects, managing & updating of employee data, files, supporting the HR reporting, assisting employees with inquires & requests  | 1 | Καραγιώργη Σεργίας 4<br>105 62 Αθήνα   |
| 40 | ISMOOD DATA TECHNOLOGY SERVICES* | <ul style="list-style-type: none"> <li>-Back end Developer</li> <li>-Digital Marketing</li> </ul>   | 2 | Παγγαίου 7,<br>118 55 Αθήνα            |
| 41 | ISS Facility Services*           | Τμήματα: IT, Reporting, Accounting (2 άτομα), Administration, HR  | 5 | Λεωφ. Κηφισίας 280,<br>152 32 Χαλάνδρι |
| 42 | Vodafone                         | Τμήμα Ανθρώπινου Δυναμικού: διαλογή βιογραφικών, προγραμματισμός συνεντεύξεων, προετοιμασία εγγράφων προσφοράς εργασίας σε υποψηφίους, και γενικότερη υποστήριξη των καθημερινών δραστηριοτήτων του Τμήματος  | 1 | Τζαβέλλα 1-3,<br>152 31                |
| 43 | Καριέρα ΑΕ *                     | Τμήμα Marketing: Οργάνωση εκδηλώσεων, digital (software), site (refresh content)  | 2 | Απ. Παύλου 10 Α,<br>151 23 Μαρούσι     |
| 44 | Jungheinrich Hellas              | Δ/ση Πωλήσεων & Μάρκετινγκ: Sales Back office administration & daily marketing tasks  | 1 | Φιλιππουπόλεως 10,<br>Αχαρνές          |
| 45 | College Link                     | Υποστήριξη του τμήματος IT/Web Development: Βασικές γνώσεις web development και ιδανικά php. Θα απασχοληθεί στην ανάπτυξη και τη συντήρηση της πλατφόρμας του CollegeLink. Θα υπάρχει επαρκής καθοδήγηση από 2 senior Web Developers και σκοπός είναι πέρα από την ανάπτυξη κώδικα να ασχοληθεί και να κατανοήσει τόσο το σχεδιαστικό κομμάτι της εφαρμογής όσο και το reporting. | 1 | Αρκαδίας 31, 121 32                    |

\*Οι εταιρίες με αστερίσκο έχουν δεσμευτεί προφορικά ότι θα αποζημιώσουν τους ασκούμενους, ενώ οι υπόλοιπες εταιρίες θα διερευνήσουν τη δυνατότητα αποζημίωσης μέχρι το πέρας των συνεντεύξεων



